

# MARKETING AKTUELL

## CHAT GPT & GOOGLE BARD

### WAS IST CHAT GPT?

ChatGPT ist ein von OpenAI entwickeltes AI-gestütztes Sprachmodell, das in der Lage ist, menschenähnlichen Text basierend auf Kontext und vergangenen Gesprächen zu generieren. ChatGPT ist über den Browser erreichbar und auch als Android- und IOS-APP verfügbar.

### MEHRWERT FÜR UNTERNEHMEN

Unternehmen können ChatGPT für eine Vielzahl von Aufgaben verwenden, um die Produktivität zu steigern

Im Bereich Kundenservice kann ChatGPT zum Beispiel als Chatbot verwendet werden, um Kundenfragen zu beantworten und Probleme zu lösen. ChatGPT kann personalisierte Angebote und Empfehlungen erstellen. Dies kann Unternehmen helfen, den Umsatz zu steigern und die Kundenbindung zu verbessern.

ChatGPT kann verwendet werden, um Marketinginhalte wie E-Mails, Blog-Posts und Social-Media-Posts zu generieren. Dies kann Unternehmen helfen, ihre Marketingkampagnen effektiver zu gestalten.

Zudem kann ChatGPT verwendet werden, um Aufgaben wie das Schreiben von E-Mails, das Erstellen von Präsentationen und das Verfassen von Blog-Posts zu automatisieren. Dies kann Unternehmen helfen, ihre Mitarbeiter\*innen produktiver zu machen.

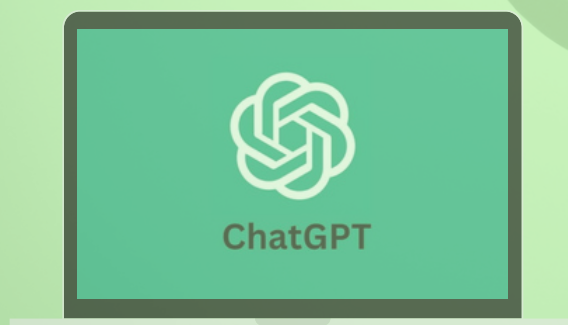
### DATENBASIS VON CHAT GPT

Ein Datensatz wird verwendet, um ChatGPT zu trainieren, damit es menschenähnlichen Text generieren kann. Das Training erfolgt mit einem Prozess namens maschinelles Lernen, bei dem ChatGPT mit dem Datensatz gefüttert wird und lernt, Muster in der Sprache zu erkennen.

Einige Beispiele für die Daten, auf denen ChatGPT trainiert wird sind:

- Bücher und Artikel aus einer Vielzahl von Quellen, darunter Wikipedia, Nachrichtenartikel und Fachbücher.
- Code-Repositorys aus GitHub und anderen Code-Hosting-Plattformen.
- Soziale Medien-Posts aus Twitter, Facebook und anderen Plattformen.
- Text aus Videospielen, Filmen und anderen Unterhaltungsquellen.

**VORSICHT** bei der Abfrage nach aktuellen Inhalten: Die Daten von ChatGPT basieren auf einem Stand von September 2021. Dies bedeutet, dass ChatGPT nicht über Informationen verfügt, die nach diesem Datum veröffentlicht wurden. Neueste Entwicklung: Nutzer\*innen der Premium-Version haben nun auch die Möglichkeit, auf aktuelle Informationen zuzugreifen. Eine Ausweitung auf alle Nutzer\*innen ist derzeit in Planung.



## NACHTEILE VON CHAT GPT

Es ist wichtig, ChatGPT mit Vorsicht zu verwenden und sich der potenziellen Risiken bewusst zu sein.

**Genauigkeit:** ChatGPT ist noch in der Entwicklung und kann Fehler machen. Es ist wichtig, die Antworten von ChatGPT zu überprüfen, bevor sie verwendet werden.

**Vorurteile:** ChatGPT ist auf einem riesigen Datensatz von Text und Code trainiert, der möglicherweise Vorurteile enthält. Dies kann dazu führen, dass ChatGPT ungenaue oder diskriminierende Antworten generiert.

**Sicherheit:** ChatGPT kann verwendet werden, um Spam, Phishing und andere Arten von Betrug zu generieren.

**Kreativität:** ChatGPT ist zwar in der Lage, menschenähnlichen Text zu generieren, aber es ist nicht immer kreativ oder originell. Dies kann ein Problem für Aufgaben sein, die eine hohe Ebene an Kreativität erfordern.

**Einfühlungsvermögen:** ChatGPT ist nicht in der Lage, menschliche Emotionen zu verstehen oder darauf zu reagieren. Dies kann ein Problem für Aufgaben sein, die eine gewisse Ebene an Empathie erfordern.



## Chat GPT und Google Bard bieten neue Möglichkeiten - auch für Ihr Unternehmen!

Loten Sie die Möglichkeiten aus, die sich Ihnen für Ihr Unternehmen mit den Sprachmodellen bieten. Die Risiken und Vorbehalte sollten Sie dabei jedoch immer im Blick haben...



Michael Rentergent  
Projektmanager Standortmarketing

Stadt Viersen | Wirtschaftsförderung  
Talstraße 27 | 41751 Viersen

02162 101-220 | michael.rentergent@viersen.de | www.viersen.de

## Google Bard als Alternative

**Google Bard** ist ein von Google entwickelter KI-basierter Chatbot, der zunächst auf dem LLM LaMDA und seit Mai 2023 auf dem von PaLM 2 basiert.

Bard ist ein Sprachmodell, das auf einem riesigen Datensatz von Text und Code trainiert wurde. Es kann menschenähnlichen Text generieren, Sprachen übersetzen, verschiedene Arten von kreativen Inhalten schreiben und Fragen auf informative Weise beantworten.

Vorteile von Google Bard gegenüber ChatGPT:

- **Genauigkeit:** Google Bard ist in der Regel genauer als ChatGPT, wenn es um die Beantwortung von Fragen geht. Dies liegt daran, dass Google Bard auf einem größeren Datensatz von Text und Code trainiert ist, der aktuellere Informationen enthält.
- **Kreativität:** Google Bard ist in der Lage, kreativere Inhalte zu generieren als ChatGPT. Dies liegt daran, dass Google Bard Zugang zu Googles Suchindex hat und Informationen aus der realen Welt verarbeiten kann.
- **Sicherheit:** Google Bard ist weniger anfällig für Vorurteile als ChatGPT. Dies liegt daran, dass Google Bard auf einem Datensatz von Text und Code trainiert ist, der sorgfältig auf Vorurteile überprüft wurde.